融媒体环境下传媒院校实训平台创新发展路径研究

摘　要：众所周知，高校实训平台是高校实践教学、科研成果的重要产地，传媒院校在融媒体环境下的实训平台如何能够为广大师生提供先进的实验教学资源，并通过实践激发大学生的创新思维能力和积极性，在创新应用型人才的培养方面有着重要的地位和作用。本文旨在通过对国内传媒院校实训平台的调查研究，总结传统实训平台进行人才培养、人才培养的检验机制等各个环节，并加以分析和总结，最后提出为适应创新人才的培养，就融媒体环境下传媒院校实训平台建设方面提出了创新发展路径。

关键词：实训平台；　融合媒体；发展路径

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）09-114-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.048

文 / 李海东　王潇筱

1. 融媒体与实训平台

1.1 融媒体

广电业务的融媒体是全媒体功能、传播手段乃至组织结构等核心要素的结合、汇聚和融合，是信息传输渠道多元化下的新型运作模式。[1] 一般而言，广播电视业务的融合媒体是指利用融合资源平台，形成全媒体融合生产平台，形成业务融合、内容融合、媒体资源融合的基于互联网 + 广电多渠道扩展、多业务运营的跨界媒体。如图 1 所示。

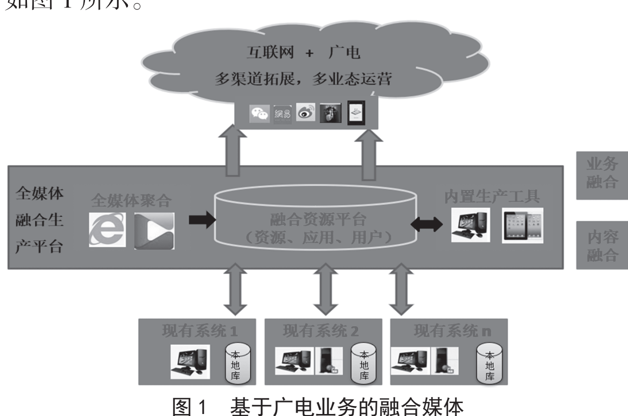


图 1　基于广电业务的融合媒体

1.2 实训平台

实训平台是指利用实验教学设施进行“实习（践）”加“培训”，通过模拟实际工作环境，教学采用真实的工作应用案例，教学过程理论与实践结合，更注重学生的参与式学习，能提高学生在专业技能、实践经验、工作方法、团队合作等方面的实验教学系统。[2]

传媒类院校的实训平台一般包括：媒资管理实训平台、新闻采编实训平台、演播实训平台、视频的拍摄与制作平台、非线性编辑实训平台。

2. 实训平台的变化与演进

传统的实训平台常常为单门课程为获取单一的技能，同时，实训平台助力科研理念落后、实训平台人才培养的要求滞后。随着互联网、媒介融合、跨媒体发布等信息技术的发展以及行业对人才需求的提升，专业群之间的融合在传媒院校，为更好地结合各个专业之间的优势，共同构建“可持续发展平台 + 专业方向”的专业群，建立专业群的教学资源，因此，要求传媒院校的实训平台能够适应融合媒体的发展而进行变化与演进。

2.1 存在的问题

当前，传媒实践教学面临一些困境，这些困境具体表现为，实践教学的实训平台建设科研理念落后、实践教学平台系统的局限性以及实训平台缺乏与行业衔接的检验机制。这些情况的存在，未达到培养对学生动手能力、创造性思维和创新能力的提高。如何利用实训平台为传媒院校师生提供先进的实验教学资源，并进行实训和科学研究，从而达到理解和掌握理论的目的。

2.1.1 实训平台建设科研理念落后

传媒院校科研理念的落后，具体表现为：

首先，教学大纲落后于行业发展，实践教学内容滞后总是跟不上媒体的发展。

科研支持平台基础薄弱。传媒类院校的科研基础条件差，缺乏应用的科研支持平台，因此造成高水平研究成果少。

2.1.2 实训平台建设局限性

传媒院校实训实验室建设的局限性也是存在的，具体表现为下面三个层面：

（1）建设场地局限性与复杂性。由于实验场地受限，专业众多，每个实验方向都需要构建单独的实验室，实训项目以某一具体专业为依托基础上的试验，因此具有一定的局限性，使用率较低。

（2）实训平台明显落后于行业实际系统。传媒院校构建的实训平台，由于技术的迭代，伴随新技术的应用，实训项目无法正常展。

（3）由于实训设施投入较大且操作的复杂性，使得本该让学生实践操作的实验仅为演示性实验，学生的实

践明显滞后于行业的真实应用。

2.1.3 缺乏系统的实训检验机制

实训平台在实验检验的机制上也存在一定问题，具体表现如下。

实践教学成果缺乏就业机构的检验。媒体快速发展，传媒人才社会需求和就业面越来越大，但传媒类专业毕业生在就业市场屡亮红灯。具体表现为，传统主流媒体行业的岗位设置几乎处于饱和状态，毕业生可就业的工作岗位较少。同时，毕业生的综合能力与素质更被用人单位看重，这要求毕业生具有较高的综合技能。[3] 传统的实训平台教学效果无法同行业应用相结合， 缺乏教学效果的检验。

2.2 变化与演进

随着云计算、大数据、虚拟现实等新技术的不断涌现，信息技术对教育的革命性影响日趋明显。[4] 传媒行业的发展趋势有了如下变化：第一，由内容提供转变为服务提供；第二，内容资源与网络技术密切结合；第三，资源的粗放式管理转向精耕细作性；第四，利用云计算、云服务技术强有力地推进传媒行业发展。这些变化，对于传媒高等院校的人才培养提出了更高的要求。为积极推动信息技术与教育融合创新发展，加大素质教育在教学过程中的比重，建设有助于培养高素质人才的虚拟实训体系，成为当前各类高校，特别是传媒类院校、专业的建设重点。

3. 创新发展路径研究

近年来，媒介的融合发展使得传播人才的需求在结构上有了根本变化，这对我国高校传媒人才教育提出了严峻挑战。为应对媒介融合变局，传媒人才教育亟须走出狭隘的人才培养模式，建构全新的育人、育才理念，主动融入时代大潮，服务社会。其中，更加突出专业价值，培养职业传媒从业者，助推社会进步，开展全民媒介素养，应成为我国高校新闻传媒教育的主要发展走向。

3.1 提升服务意识，支持科研创新

实训平台的建立要符合传媒行业新媒体专业化制作与播出的标准流程，包含符合业界标准的采编播管存等一系列核心功能，以实现企业真实工作环境；涵盖未来传媒行业可能会涉及到的相关新技术，如云计算、大数据以及新媒体等前沿技术技术，帮助院校改善办学条件，加强教学能力，提供课内外实践的综合实训平台，使学生的专业水平得以提高；

同时也需要满足师生在教学、科研方面的要求，使之能够更好地通过实训平台提升服务意识，通过实训平台产生的教学成果积极推动课程教学内容的创新及人才培养方案的的改革，以便更好地服务于实践教学的目的。

3.2 建立实训云平台，实现专业群共享

要建设一个面向传媒专业的全媒体媒介融合实训平台，平台可为新闻传播、广播电视学、网络与新媒体、数字出版、数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达、广告学、传播学、广播电视工程等专业的师生提供一个全面学习全媒体媒介融合发布相关技术的实践环境，既可作为教学应用，同时也可作为行业技术的培训中心。

实训平台需要涵盖融合媒体信息汇聚、融合生产、内容管理、信息发布及 APP 运营、课程发布及学习等多个功能，同时，系统完全模拟电视台、视频运营商等行业用户的真实生产工作场景，并可以自定义不同场景的全流程、子流程，实现学生对实际就业岗位的模拟实践。系统还提供新媒体制作、发布、运营工具及平台等，锻炼学生的融合媒体内容生产及运营能力，提高学生的创新、创业能力。如图 2 所示。

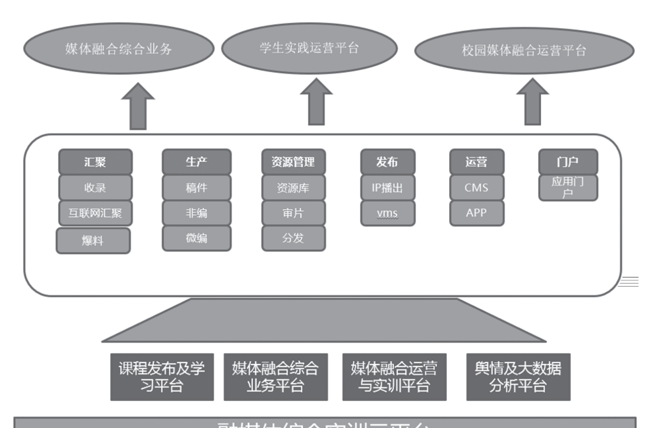


图 2　融媒体综合实训云平台架构图

3.2.1 利用互联网云打破壁垒

在互联网云计算、大数据等技术支撑下，打破专业、学科间的壁垒，打破时间、地域和专业限制，充分发挥互联网技术资源优势，推动生态建立。

3.2.2 共同完善融合媒体实践课程建设

匹配融合媒体实践，云平台的专业课程体系需要在短期内加速完善学校教学规划长期滞后于行业发展，但行业先进技术系统进入学校，应该与当前教学体系进行深度融合。

传媒专业课程的新结构是内容、技术、运营、艺术的结合，培养学生跨界合作和对话的能力，力争以“理论 – 实践 – 检验”的模式构建出一套有标准、可执行的课程体系。

3.2.3 推进校级课程资源共建、共享

通过开放式共享平台，聚集学校层面的的智慧，形成一套适应当下行业发展的、标准且可执行的理论与实践结合的共享课程资源。

3.3 接轨行业主流内容生产，形成实训检验机制

基于云平台，将行业内的主流内容生产业务系统引入学校，将学生的实践能力同步于行业最新要求。把学生的实训变成行业的内容生产，这样所学及为社会所用，达到了用内容生产检验实训效果，形成实训检验的机制。

实训云平台具备融合媒体业务要求的所有功能，同步行业趋势的教学、实践、科研。功能上规划应有媒体工具、融媒体发布与运营、融媒体直播、传媒大数据、融媒体内容汇聚等教学实训系统。与行业内技术系统保持一致的功能， 贴近就业进行教学实践。与业界先进的

内容运营商合作的实训基地。基于云平台，引入业界领先内容运营商（阿里大文娱、人民日报智慧新媒体学院等），引入实训课程，实现实际生产任务，打通内容价值变现渠道，满足真实媒体运营业务的实训要求。融合业界互联网、云计算先进理念的传媒教学体系。基于云平台，引入阿里云学院的云计算、大数据、产业升级运营的相关理念和课程，并与传媒专业教学体系深度融合，培养新一代媒体运营型复合人才。对外提供社会化的媒体云服务。基于云平台，提供社会化的媒体制作能力服务。基于媒体上整合的云计算、大数据、融合媒体、产业升级运营等行业先进资源，提供社会化培训、实训服务。

3.4 建立创新发展机制，形成传媒孵化中心

实训平台需要具有创新发展的能力，主要满足学生在学校学习期间即模拟当前传媒企业的工作模式，锻炼其传媒产品的研发、制作、播出能力；但在另一方面，由于高校教育要求培养大学生的可持续发展能力及创新能力，所以，实训平台尽量涵盖未来传媒行业可能会涉及到的相关新技术，具有一定的前瞻性和实验性质。

实训平台应为传媒技术、艺术类专业的师生提供一个全面学习全媒体媒介融合发布相关技术的实践环境，既可作为教学应用，同时也可作为行业创新、创业的孵化基地。

结语

随着网络和数字技术裂变式发展，迫切要求传统媒体和新兴媒体的融合发展，[5] 因而传媒人才的社会需求结构发生了深刻变化，这对我国传媒院校教育提出了严峻挑战。为应对融媒体环境下的人才培养，传媒院校需要加强实训平台建设，突出实训平台助力科研；实现实训平台为专业群共享，共同发展的创新发展机制；同时，实训平台的培养目标应实现传媒类院校的人才培养要切实与行业接轨，整合资源，形成生态，培养出更能适应社会发展的人才，回报社会，实现更大的社会价值。媒

参考文献

[1] 李知兵 . 电视媒体融合的困境与出路 [J]. 新媒体研究，2016，2（19）：89-90.
[2] 胡海星，张春霞，张春艳，等 . 慕课对高职实训教学改革的影响研究 [J]. 科技视界，2015（17）：64.
[3] 庹继光 . 一位新闻传播学教授的分析与思考——传媒专业毕业生：如何应对多元就业新挑战 [J]. 中国记者，2017（2）：15-17.
[4] 冷大专 . 数字时代编辑的媒介素养 [D]. 安徽大学，2017.
[5] 伯啸天 . 媒介产业化背景下我国地方广电集团发展路径研究 [D]. 成都理工大学，2016.

（作者单位：四川传媒学院数字媒体与创意设计学院）

（上接第104页）

我国在 VR 新闻实践上做出了巨大的努力，例如，CCTV VR 频道是 VR 新闻发展的较好尝试，但该频道中 VR 新闻的音频是后期录制，画质不清晰，时效性不强，且各个 VR 新闻的长度很短，没有较好的沉浸体验。主要原因在于，传媒业界对 VR 新闻制作过程中场景的选择和声源的录制没有明确的定论，且对于 VR 新闻素材的选择和新闻长度问题上没有完整的行为规则。随着越来越多的媒体把目光转向 VR 新闻领域，但制作出来的 VR 新闻作品水平参差不齐，所以，制定科学的制作标准和行为规范是必要的，VR 技术的普世性也有待进一步创新发展。正如一些学者所说："其所刻意营造的'虚拟世界'与真实世界之间具有强烈的疏离感。同时，VR 技术也没有能够提供沟通两个'世界'的有效手段。"传统的新闻传播如果尝试向 VR 新闻转变，在技术上、内容上和人才培养方面都需要不断完善。VR 新闻的发展之路任重而道远。媒

参考文献

[1][美] 泰勒·纳卡加瓦 .VR 新闻之路怎么走，这六位行业先驱有话说，2017（2）：5.
[2] 张佳妮 .VR 新闻对新闻报道的意义、局限与发展路径 [J]. 传媒，2018（3）.
[3] 喻国明，张文豪 .VR 新闻：对新闻传媒业态的重构 [J]. 新闻与写作，2016（12）.
[4] 韩啸 .VR 新闻的传播机遇与实现可能 [J]. 编辑学刊，2017（9）.
[5] 孙振虎，李玉荻 ."VR 新闻"的沉浸模式及未来发展趋势 [J]. 新闻与写作，2016（9）.

（作者单位：深圳大学传播学院）